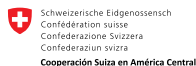




# Análisis Rápido de la Cadena de Valor de Aguacate en Honduras



# Análisis Rápido de la Cadena de Valor de Aguacate en Honduras



Copyright: Derechos Reservados PYMERURAL © 2012.

**Lavaire, Elbis et al. Análisis Rápido de la Cadena de Valor de Aguacate en Honduras. Tegucigalpa, Honduras. PYMERURAL, 2012, 12 páginas.**

## **Autores:**

Elbis Lavaire, Lizerly Rosa y Marco Vásquez.

## **Asesoría técnica y revisión:**

Iván Rodríguez y Francisco Posas.

## **Edición, diseño y diagramación:**

Esther Galeano, Francisco Posas y Marco Vásquez.

## **Agradecimientos:**

Francisco Barahona (APAH), Reinieri Rodríguez (APAH), Mauricio Cáceres (APAH), Medardo Rivas (APAH), Víctor Josué Salgado (Agroservicios Gaitán), Inés Vallecillo (ASOPROAT), Olman Rivera (productor), Luis Antonio Mendoza (productor), Favio Tercero (IHCAFE), Miguel Maradiaga (COFEVASA), Abelino Midence (APAH), Jorge Martínez (productor), Julio Matamoros (DICTA-Danlí), Carlos Valdivia (SAG-Danlí), Miguel Rivera (IHCAFE), Sonia Gamero (SEDUCA/SAG), Leonel Lavaire (SAG-PRONAGRO), Ninfa Martínez (SAG-PRONAGRO) y Oscar Leonel Gómez (SENASA-Danlí).

## **Para mayor información dirigirse a:**

Programa PYMERURAL, Lomas del Guijarro, calzada Llama del Bosque, casa No. 602, frente a Alianza Francesa. Apartado Postal 3336, Tegucigalpa, Honduras. PBX: (504) 2239-3306 y 2232-5855. [info@swisscontact.org.hn](mailto:info@swisscontact.org.hn)  
[www.pymerural.org](http://www.pymerural.org).

PRONAGRO/SAG, Bulevar Miraflores, Avenida La FAO, Edificio DICTA, segundo piso, Tegucigalpa, Honduras. Tel.: (504) 2232-1654.

## **Aclaración**

El uso de lenguaje que no discrimine ni marque diferencias entre hombres y mujeres es vital para la Cooperación Suiza en América Central y el Programa PYMERURAL.

Sin embargo, dado que su uso en español presenta soluciones muy variadas sobre las cuales los lingüistas no se han puesto de acuerdo y con el fin de evitar la sobrecarga gráfica del uso de "o/a" para representar la existencia de ambos sexos, en el presente documento se ha optado por utilizar el genérico masculino bajo el entendido que todas las menciones en dicho género incorporan a hombres y mujeres.

## INTRODUCCIÓN

Distintos actores de la cadena de Aguacate participaron en el taller “Vinculación de los Servicios de la Secretaría de Agricultura y Ganadería (SAG) a las Cadenas Agroalimentarias”, el cual tuvo el objetivo de contribuir al fortalecimiento y organización del rubro; a través de la vinculación de los servicios ofrecidos por las diferentes dependencias de la SAG a las necesidades de la cadena. El presente documento hace un resumen de los resultados más relevantes. Además de identificar las demandas hacia el sector gubernamental y no gubernamental, se elaboró un mapa de la cadena, se hizo un análisis de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA) y se identificaron y priorizaron los problemas más críticos que están afectando la producción, procesamiento y comercialización.

Este evento contó con la facilitación metodológica del programa PYMERURAL y la coordinación del facilitador de la cadena y el Programa Nacional de Desarrollo Agroalimentario (PRONAGRO). Se usaron herramientas muy utilizadas en las metodologías de Análisis de Cadenas de Valor. El siguiente cuadro lista los distintos actores que participaron en este taller. Se observa que hubo representación por parte del sector productivo, lo que permitió que los resultados tuvieran una adecuada representatividad de sus necesidades. También hubo participación de proveedores de servicios e insumos.

INVOLUCRADOS				
Actores de la cadena	Producción primaria	Comercio	Proveedores de servicios	Proveedores de insumos
<b>SECTOR PRIVADO</b>				
Productores				
Productores independientes	2			
APAH	8	✓		
Otros				
IHCAFE			2	
Agro comercial Gaitán				1
<b>SECTOR PÚBLICO</b>				
SAG/DICTA			2	
PRONAGRO			1	
SENASA			1	
PYMERURAL			1	
<b>Total de participantes</b>	<b>10</b>		<b>7</b>	<b>1</b>

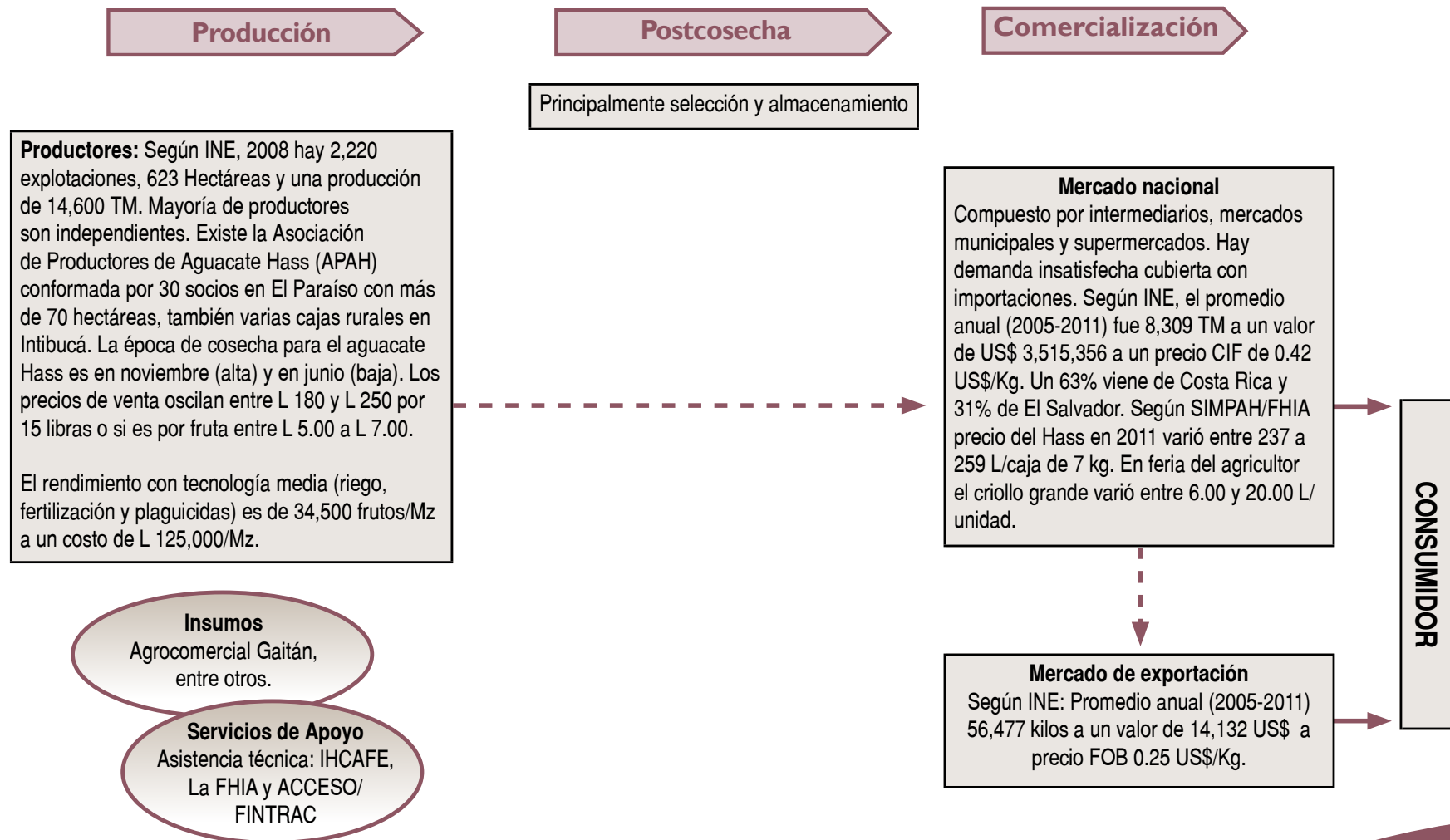
✓ = Indicativo de que un actor participante también tiene otras funciones a lo largo de la cadena.



## MAPEO DE LA CADENA

Durante el evento se actualizó el mapa de la cadena, el cual muestra los distintos actores en producción, procesamiento y comercialización, asimismo, se estipulan los canales de mercado desde la provisión de insumos hasta que el producto llega al consumidor final. El mapa contiene información de tipo cuantitativa como rendimientos, áreas, producción, entre otras. Asimismo información cualitativa como servicios ofrecidos, productos, entre otros. El mapa visualiza la situación actual de la cadena.

### MAPA DE LA CADENA DE AGUACATE





## ANÁLISIS FODA

Durante el taller, los participantes elaboraron un análisis de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del rubro, cuyos resultados se muestran en el siguiente cuadro.

### Fortalezas:

1. Hay plantaciones existentes
2. Hay una asociación con personería jurídica
3. Hay conocimientos generales del cultivo
4. La mayoría son productores de café y vinculados al IHCAFE
5. Concentrados geográficamente en El Paraíso
6. Excelente calidad de producto (frescura y tamaño)

### Debilidades:

1. Falta de un manejo tecnificado
2. Se carece de innovación tecnológica e infraestructura (centros de acopio y riego)
3. Hay poca oferta debido a que las plantaciones están pequeñas y no hay muchas en el país
4. Poco interés y comunicación por parte de los productores
5. Individualismo entre los productores
6. No hay una planificación estratégica de la asociación
7. Falta de capacitación en la parte de post-cosecha

### Oportunidades:

1. Hay cultura de consumo de aguacate en el país
2. Hay alta demanda insatisfecha (fuertes importaciones)
3. Producto de alto valor comercial
4. Hay demanda de productos con valor agregado (guacamole, aceites y cosméticos)
5. Hay condiciones agroclimáticas favorables para el cultivo

### Amenazas:

1. Insuficiente asistencia técnica
2. El Tratado de Libre Comercio (TLC) ya que entran muchas importaciones al país de parte de México y Guatemala
3. Mal estado de las carreteras de acceso a las fincas
4. Altos costos de combustibles e insumos
5. Cambio climático
6. Mucha delincuencia (robo del producto en fincas)
7. Ataque de plagas (barrenadores del fruto y tallo)
8. Importaciones de contrabando
9. Difícil acceso al financiamiento





## IDENTIFICACIÓN Y PRIORIZACIÓN DE PROBLEMAS

Uno de los aspectos importantes del análisis de cadenas es la identificación y priorización de problemas, ya que éstos son los que entorpecen la competitividad. También es importante detallarlos según el eslabón. La priorización fue hecha en forma participativa por parte de los actores y se colocaron en orden de prioridad. El siguiente cuadro muestra este análisis para producción, procesamiento y comercialización. En base a los mismos, se realizó el ejercicio de vinculación de servicios demandados.

Problemas	Mano de obra	Infraestructura y equipo	Capacitación	Asistencia técnica	Financiamiento	Oferta	Mercado	Gestión/organización
<b>Priorizados</b>								
<b>Producción</b>								
Ataque de plagas y enfermedades								
Falta de financiamiento en la producción								
Falta de asistencia técnica								
<b>Postcosecha</b>								
Poca experiencia en selección de la fruta								
Falta de un centro de acopio								
Adquisición de material de empaque								
<b>Comercialización</b>								
Poca oferta de producto (baja producción)								
Tener un mercado definido para la comercialización y fruta de buena calidad								
Cumplir con las exigencias del mercado								
<b>Otros</b>								
Falta de sistemas de riego								
Falta de viveros de calidad								
Falta de experiencia para el corte de la fruta								
Permanencia en el mercado identificado								
Precio por calidad								
Competencia con producto internacional								
Venta de fruta en mal estado								

## DEMANDA DE SERVICIOS

Durante el taller, los actores identificaron los servicios que el sector gubernamental y no gubernamental podrían ofrecer para darle seguimiento a estas necesidades y mejorar así la competitividad de la cadena.

DEMANDAS	Gubernamental							No Gubernamental				
	SENASA	SEDUCA	PRONAGRO	Secretario Técnico	Agronegocios	DICTA	INFOP	BANADESA	FHIA	IHCAFE	Zamorano	Banca privada
Formulación y gestión de proyectos para asistencia técnica y capacitación que incluyan el tema de selección de fruto con PRONEGOCIOS, Agencia Brasileña de Cooperación (ABC), PROCORREDOR y otros												
Giras de intercambio de experiencias a México												
Elaborar una tesis con la UNA o CURLA para evaluar controles de plagas												
Implementar Escuelas de Campo de Agricultores (ECA)												
Gestionar la simplificación de trámites para financiamiento												
Gestión de traslado de fondos de BANADESA a banca privada debido a la disfuncionalidad del mismo												
Diseño y montaje de un pilotaje de financiamiento triangulado La Colonia-FICOHSA												
Gestionar a nivel central y regional las visitas de personal técnico y capacitaciones de las dependencias de la SAG: SENASA, SEDUCA, INFOAGRO, AGRONEGOCIOS y otros												
Gestionar la inclusión de la asociación en proyecto de Swisscontact/Germany para asistencia técnica												
Identificación de las localidades ideales para la perforación de los pozos en la dependencia de RIEGOS Y DRENAJES/SAG												
Apoyar a la asociación a montar un vivero en la zona para bajar los costos de las plántulas y certificar la calidad y la variedad												
Generar capacidades locales en producción de plántulas (semilleras, injertadores, recolección de semilla y otros)												
Incorporar el tema de Buenas Prácticas de Manufactura												

DEMANDAS	Gubernamental							No Gubernamental				
	SENASA	SEDUCA	PRONAGRO	Secretario Técnico	Agronegocios	DICTA	INFOP	BANADESA	FHIA	IHCAFE	Zamorano	Banca privada
Identificar proveedores de empaques y promover la elaboración de estos en empresas Hondureñas												
Promover el cultivo de aguacate hass, usar el mapa de adaptabilidad de FHIA/IHCAFE												
Aumentar la membresía a la asociación y al comité de cadena												
Realizar giras con otros productores de aguacate en Santa Bárbara, Copán, Comayagua y La Paz												
Promoción del aguacate Hass Hondureño y actualizar el estudio de mercado												
Gestionar la legalización de la marca y registros de la APAH												
Hacer un estudio de evaluación del impacto del contrabando de aguacate												
Incorporar parcelas de investigación con CATIE, FHIA o proveedores de insumos												
Gestionar ampliación de los plazos y fondos en la banca privada												
Por medio de IHCAFE gestionar los análisis de suelos y foliares de fincas de aguacate para identificar las necesidades de nutrición y recomendar los fertilizantes adecuados (incluyendo el aluminio) que hagan las mezclas y dosis ideales												
Gestionar la alternativa de hacer análisis de suelos por medio de FHIA (contacto AGROGAI TAN)/FERTICA para identificar fertilizantes adecuados y que hagan las mezclas y dosis ideales y los planes de fertilización												
Capacitación sobre uso de productos biológicos para control de plagas y abonos orgánicos (ZAMORANO, FHIA, INFOP o PYMERURAL/ASOPROL)												

## GLOSARIO

1. **APAH:** Asociación de Productores de Aguacate Hass
2. **BANADESA:** Banco Nacional de Desarrollo Agrícola
3. **DICTA:** Dirección de Ciencia y Tecnología Agropecuaria
4. **FHIA:** Fundación Hondureña de Investigación Agrícola
5. **IHCAFE:** Instituto Hondureño del Café
6. **INFOP:** Instituto Nacional de Formación Profesional
7. **PRONAGRO:** Programa Nacional de Desarrollo Agroalimentario
8. **SEDUCA:** Servicio de Educación Agrícola, Capacitación y Desarrollo Agroempresarial
9. **SENASA:** Servicio Nacional de Sanidad Agropecuaria

