

# Importancia de la elaboración del plan estratégico como herramienta de desarrollo organizacional

*Anibal Ayala*  
Director Ejecutivo



# Evolución

## APROCACAHO

- Nace la APROCACAHO en 1984, con 770 productores asociados en 3 Departamentos del país con un área de 6000 Ha.



## Asistencia Técnica

- Se implementan las ECAs como una estrategia de AT, asociatividad y mercado.



## Se crean nuevas empresas

- Los productores y productoras creen en la asociatividad y motivan la creación de nuevas empresas cacaoteras



## Asamblea constitutiva

- Talleres de consulta regionales
- Grupos focales
- Se elabora plan estratégico



## FENAPROCAHO

- Surge la FENAPROCAHO como una organización de segundo nivel para la representación gremial del sector cacaotero.



# 18

Organizaciones  
afiliadas

# 7

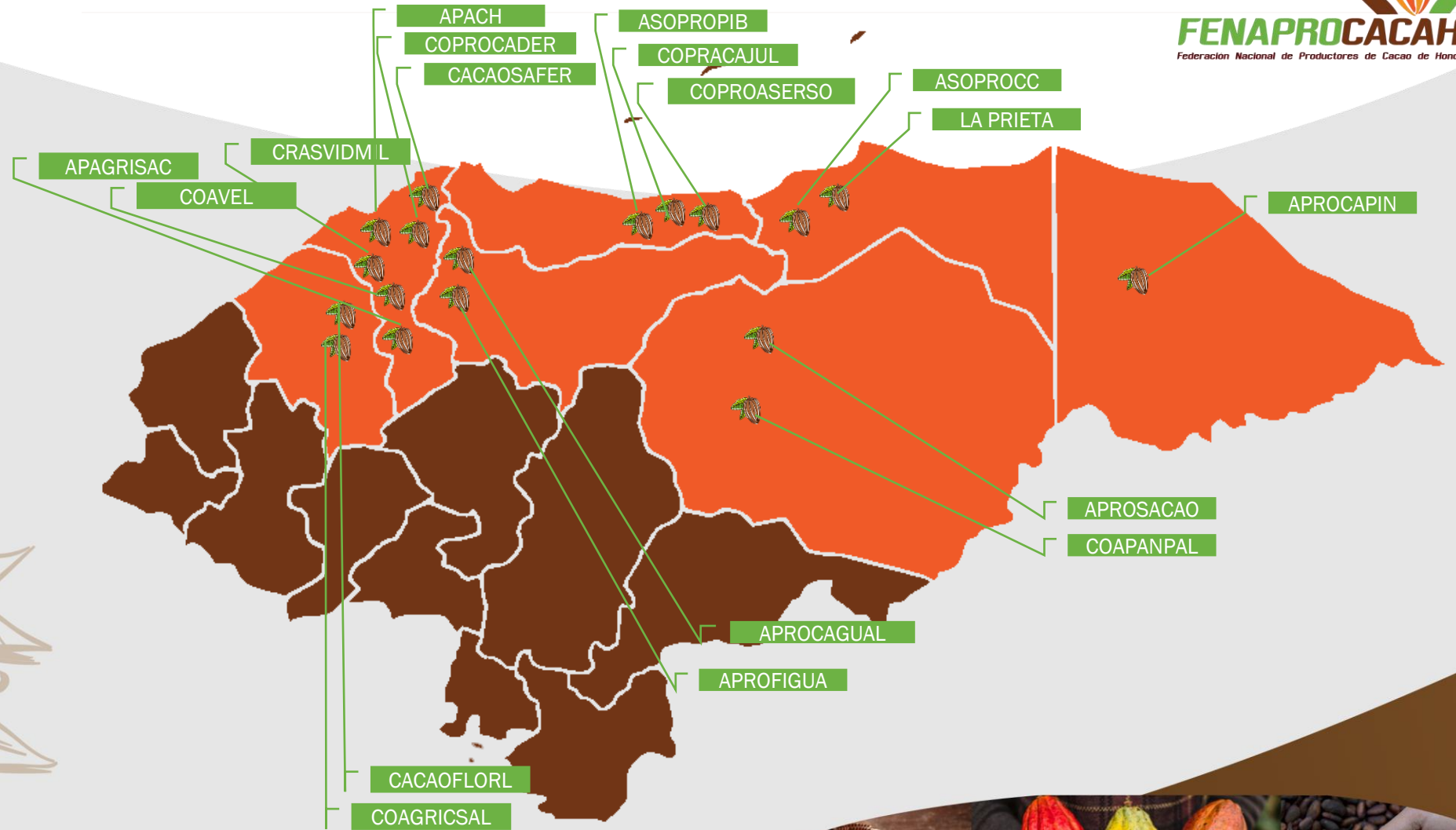
Departamentos

# +2500

asociados y  
asociadas

# +300

comunidades  
con cultivo de  
cacao



**FENAPROCAHAO**  
Federación Nacional de Productores de Cacao de Honduras



# Beneficios de la asociatividad con la FENAPROCACAHO



MERCADO  
ASEGURADO



CALIDAD



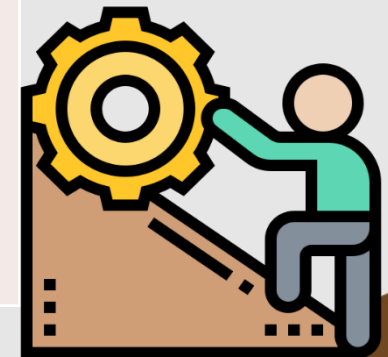
CERTIFICACIONES



INCIDENCIA  
PUBLICA Y PRIVADA



Limitaciones	Desafío
Organización gremial, según leyes hondureñas no puede hacer actividades comerciales.	La sostenibilidad de la FENAPROCAHAO depende de su gestión de recursos. Se requiere la vinculación de más proyectos y programas a través de su rol en el CNCC.
Cambios de gobierno en las organizaciones.	Procesos de formación constantes para los gobiernos de las organizaciones afiliadas a la FENAPROCAHAO procurando por el empoderamiento del marco del normativo del sector.





**¡Gracias!**



**FENAPROCACAHO**

**Federación Nacional de Productores de Cacao de Honduras**