

## CADENAS AGROALIMENTARIAS PRIORIZADAS

Al inicio del programa se contemplaron 32 cadenas agroalimentarias, reduciéndose a 18. En las que se destacan camarón, tilapia, ajonjolí, apícola, carne de pollo, huevo, biocombustible, bovina carne, bovina leche, cacao, cítriconaranja, caña de azúcar, maíz, frijol, arroz, marañón, moringa, palma africana, piña, rambután, vegetales orientales, raíces y tubérculos, pimienta gorda, plátano, banano, aguacate y café.

## ACUERDO MARCO DE COMPETITIVIDAD

Documento normador en la que se plasman actividades concertadas entre los miembros y sectores involucrados en el comité para fortalecer el rubro.

Actualmente se encuentran publicados en el Diario Oficial la Gaceta y se están implementando los Acuerdos Marco de Competitividad para las cadenas Hortícola, Cacao, Apícola, Bovina carne, Cítricos. Las demás cadenas agroalimentarias sus acuerdos marcos de competitividad están en proceso de publicación.



## PRONAGRO

*Programa Nacional de Desarrollo Agroalimentario*

Col. Loma Linda Norte, Ave, La FAO, en instalaciones de SENASA, oficinas de PRONAGRO.

Para mayor información contactarse a los teléfonos: +504 - 2232 - 0873  
+504 - 2232 - 0722  
<http://agronegocios.sag.gob.hn>

## Programa Nacional de Desarrollo Agroalimentario

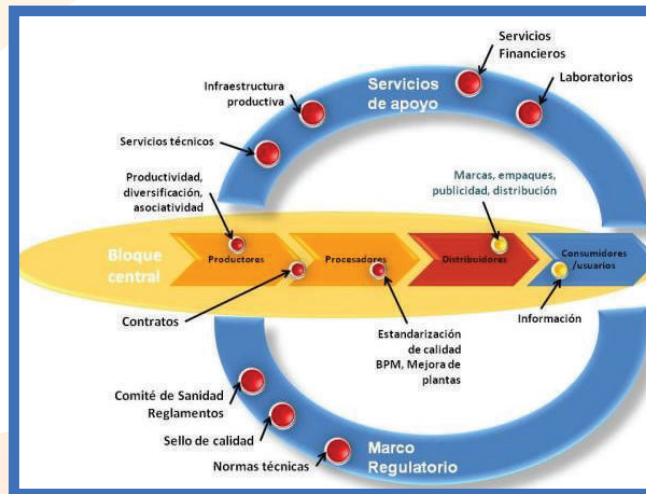


# SOBRE PRONAGRO

Es la dependencia de la Secretaría de Agricultura responsable de organizar actores público privados: productores, procesadores, comercializadores, proveedores de servicio de apoyo y marco regulatorio en cadenas agroalimentarias y de valor.

El enfoque de cadenas de valor supone que al comprender las interacciones comerciales y de provisión de servicios entre los diferentes actores de las cadenas, es posible que tanto las entidades públicas y privadas como las de cooperación al desarrollo, identifiquen puntos de intervención para:

1. Aumentar la eficiencia y de este modo incrementar el valor generado en la cadena.
2. Mejorar la competitividad de ciertos actores.



## OBJETIVO GENERAL

El objetivo primordial de PRONAGRO, consiste en fortalecer las condiciones de competitividad de los diferentes actores organizados en cadenas agroalimentarias y de valor, establecer alianzas públicas o privadas, diálogos e iniciativas, que intensifiquen, diversifiquen, y aumenten el valor agregado de la producción agrícola y agroindustrial.

## MISIÓN

Superar la concepción básica de concertar únicamente nuestra atención en la producción primaria, para lo cual debemos desarrollar el sector agroalimentario mediante la integración de cadenas, el incremento de valor agregado y el desarrollo agroindustrial en un mercado global altamente competitivo.

## VISIÓN

Ser un programa estructurado que promueva la competitividad del sector agroalimentario fuerte, integrado, eficiente y moderno. Haciendo aportes importantes en la reducción de la pobreza, la generación de la riqueza y empleo, y la sostenibilidad de los recursos naturales a largo plazo.