

PROCEDIMIENTOS PARA ACCEDER A MERCADOS FORMALES



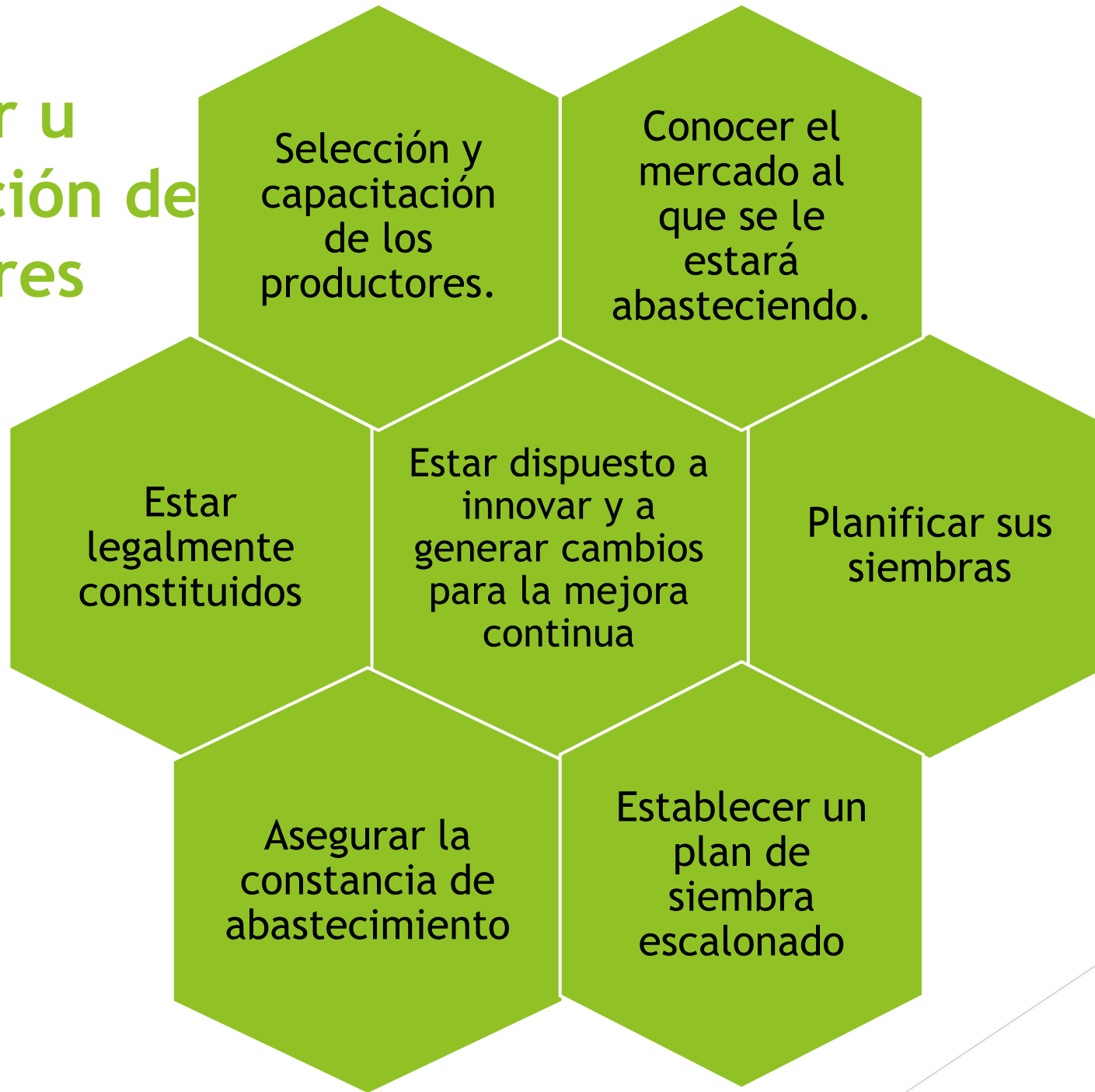
Procedimientos para acceso a mercados formales



1. CONOCER LAS NECESIDADES Y DEMANDAS DEL CLIENTE

2. TRADUCIR ESAS NECESIDADES Y DEMANDAS DEL CLIENTE EN RESPUESTAS

Perfil del productor u organización de productores



Factores a considerar dentro de un programa de siembra escalonado

Asesoría técnica en el campo para el manejo de cultivos.

Gestión de información para actualizar a los socios en la aplicación de nuevas tecnologías de producción.

Gestión de recursos financieros para el financiamiento de la producción primaria.

Abastecimiento de insumos, equipo y accesorios.

Facilidades de transporte de productos.

Organización y programación en campo de la producción para reducir los riesgos de mercado.

Contar con un centro de acopio que garantice aplicación de normas de inocuidad.







ECARAI

Empresa Campesina Agroindustrial
de la Reforma Agraria de Intibucá

¡Muchas gracias!